

اقتصادی محسوب شد و بزرگ‌ترین گردهمایی برای ذی‌نفعان بخش نساجی در سوریه بود. این رویداد بخش‌های مختلف زنجیره ارزش، شامل تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران، تأمین‌کنندگان، صادرکنندگان، نهادهای دولتی و شرکای بین‌المللی را گرد هم آورد.

NasTex ۲۰۲۶ زنجیره ارزش یکپارچه صنعت نساجی، از مواد اولیه و الیاف طبیعی تا ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل و همچنین محصولات نساجی پیشرفته را با حضور شرکت‌های محلی و بین‌المللی و برندهای صنعتی ارائه کرد و بستری برای آغاز و اجرای چندین ابتکار و تجربه تخصصی با هدف تشویق نوآوری و سرمایه‌گذاری در بخش نساجی بود.

از جمله این ابتکارات می‌توان به تجربه تولید ابریشم طبیعی، پروژه الیاف کربن، خط تولید آزمایشی «شماغ»، جدیدترین ماشین‌آلات نساجی، مدل شهرهای صنعتی هوشمند، مرکز کسب‌وکار، سمینارهای دانش‌افزایی با حضور کارشناسان و تصمیم‌گیران، بخش سیاه چادرهای سنتی و میراث فرهنگی، کاربردهای هوش مصنوعی و اتوماسیون، فعالیت‌های هفته نساجی و مسابقات کارآفرینی در نوآوری نساجی برای کارآفرینان سوری اشاره کرد در بخش اقتصادی، تالار صنعتگران، تجار و تأمین‌کنندگان شاهد فعالیت تجاری بود که منجر به بیش از ۳۲۰ معامله تجاری شد و فرصت‌های تأمین، تولید و توسعه در بازارهای محلی و بین‌المللی را تقویت کرد. مرکز کسب‌وکار نیز به عنوان پلتفرمی برای همکاری دولت و بخش خصوصی عمل کرد.

این مرکز میزبان ده‌ها جلسه دوجانبه میان سرمایه‌گذاران، هیئت‌های اقتصادی و نهادهای دولتی بود که به امضای ۴۳ توافق‌نامه همکاری، تفاهم‌نامه و قرارداد سرمایه‌گذاری میان نهادهای محلی و بین‌المللی منجر شد NasTex ۲۰۲۶ مطابق با استانداردهای بین‌المللی مدیریت، سازماندهی و بازاریابی نمایشگاه‌های تخصصی برگزار شد.

این اقدامات شامل جذب مشارکت بین‌المللی،



برگزاری

نخستین نمایشگاه بین‌المللی نساجی سوریه

دوره، جایگاه NasTex را به عنوان یک پلتفرم ملی و بین‌المللی برای حمایت از صنعت سوریه و ترویج سرمایه‌گذاری و همکاری‌های اقتصادی تثبیت کرد در NasTex ۲۰۲۶، تعداد ۳۵۱ شرکت و غرفه‌دار از ۲۵ کشور در فضایی با مساحت بیش از ۱۵۰ هزار متر مربع حضور داشتند.

این رویداد شامل برنامه‌ای متشکل از ۲۲ جلسه و فعالیت، از جمله سخنرانی‌ها، برنامه‌های آموزشی و سایر رویدادها بود. برای هیئت‌های شرکت‌کننده ۴۰۰ اتاق هتل تأمین شد.

همچنین با هماهنگی اتاق‌های بازرگانی و صنعت، حمل‌ونقل رایگان برای بازدیدکنندگان از استان‌های مختلف سوریه فراهم شد.

این خدمات در افزایش مشارکت و ارائه تجربه‌ای منسجم برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان مؤثر بود این نمایشگاه یک گام راهبردی در روند بازاریابی

اولین دوره نمایشگاه NasTex ۲۰۲۶ سوریه، ۳۵۱ غرفه‌دار از ۲۵ کشور را گرد هم آورد. این رویداد منجر به ثبت بیش از ۳۲۰ معامله تجاری و ۴۳ توافق‌نامه همکاری و سرمایه‌گذاری شد.

این نمایشگاه زنجیره کامل ارزش نساجی را در کنار طرح‌هایی در حوزه هوش مصنوعی، اتوماسیون و تولیدات پیشرفته به نمایش گذاشت و در راستای تلاش‌های سوریه برای احیای صنعت نساجی و جذب سرمایه‌گذاری بین‌المللی برگزار شد کمیته برگزاری، اولین دوره «نمایشگاه بین‌المللی نساجی سوریه ۲۰۲۶ NasTex» را که از ۱۸ تا ۲۱ ژوئیه ۲۰۲۶ (۲۷ تا ۳۰ تیر ۱۴۰۵) در محل دائمی نمایشگاه‌های دمشق و تحت نظارت ریاست‌جمهوری سوریه برگزار شد، به پایان رساند. این نمایشگاه شاهد مشارکت نهادهای دولتی، بخش خصوصی و هیئت‌های بین‌المللی بود. این

فراهم شده برای جلسات، ایجاد مشارکت و تبادل تخصص را مورد تأکید قرار دادند.

کمیته برگزاری از ریاست‌جمهوری سوریه برای نظارت بر این رویداد، همچنین از نهادهای حامی، شرکای بخش خصوصی، غرفه‌داران، حامیان مالی، هیئت‌های بین‌المللی، نمایندگی‌های دیپلماتیک، سازمان‌های رسانه‌ای، تیم‌های کاری و داوطلبان تشکر کرد.

با تکیه بر دستاوردهای دوره اول، کمیته برگزاری اعلام کرد که دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی نساجی سوریه ۲۰۲۷ NasTex از ۱۸ تا ۲۱ ژوئیه ۲۰۲۷ (۲۷ تا ۳۰ تیر ۱۴۰۶) در نمایشگاه‌های دمشق برگزار خواهد شد.

دور آینده شامل گسترش فضاهای نمایشگاهی، افزایش مشارکت بین‌المللی و توسعه برنامه‌های تجاری، کنفرانس‌ها و فعالیت‌های سرمایه‌گذاری خواهد بود و موقعیت NasTex را به عنوان یک پلتفرم تخصصی در منطقه تقویت خواهد کرد. کمیته برگزاری اعلام کرد که دستاوردهای ۲۰۲۶ NasTex آغاز یک مسیر بلندمدت با هدف حمایت از صنعت ملی، تقویت رقابت‌پذیری بخش نساجی و تبدیل نتایج نمایشگاه -شامل جلسات، توافق‌نامه‌ها و تفاهم‌نامه‌ها- به پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های ملموس است.

این تلاش‌ها با هدف افزایش تولید، ایجاد فرصت‌های شغلی، تقویت صادرات و تحکیم جایگاه سوریه به عنوان قطب منطقه‌ای برای صنعت، سرمایه‌گذاری و نمایشگاه‌های تخصصی انجام می‌شود.

۱- شماغ (Shemagh) که به آن چفیه یا کوفیه

هم گفته می‌شود، دستار یا شال گردن سنتی است که مردان در کشورهای عربی و بخش‌هایی از خاورمیانه به دور سر یا گردن خود می‌پیچند.

مرجع:

fibre2fashion.com

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



سوی سرمایه‌گذاری و همکاری بین‌المللی در حال بازسازی حضور خود در صحنه اقتصادی جهان است. NasTex مورد توجه مسئولان، تصمیم‌گیران، هیئت‌های رسمی، اعضای هیئت‌های دیپلماتیک، غرفه‌داران و بازدیدکنندگان قرار گرفت. شرکت‌کنندگان استانداردهای سازماندهی، سطح خدمات، تجربیات تعاملی نمایشگاه و فضای

مدیریت برنامه‌های تجاری و ارائه خدمات برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان بود.

این تلاش‌ها در میزان حضور و مشارکت منعکس شد و به پوشش رسانه‌ای محلی، عربی و بین‌المللی انجامید. این پوشش رسانه‌ای، وضعیت محیط اقتصادی سوریه را منعکس کرد و بر این نکته تأکید داشت که سوریه از طریق تولید، گشایش به